

Minus30 Fotokonkurrence

Afrapportering

Formål:

Over sommerperioden fra juni til august, hvor der ikke var planlagt aktiviteter eller dataindsamling, blev der afholdt en fotokonkurrence for at holde motivationen hos deltagerne oppe. En fotokonkurrence ville være noget, som antageligt i høj grad kunne fange medarbejderne og gribe konkurrencemennesket i de fleste, samtidig med at det ville være sjovt!

Konkurrencen:

Der var to dele af konkurrencen:

- a) Alle besætningsejere og medarbejdere, som deltager i Minus30, blev opfordret til at indsende billede(r) fra deres besætning, som viser, hvordan Minus30 og Formel 1 er blevet implementeret hos dem. Dette kunne eksempelvis være billeder af smågriseræs ned ad staldgangen, fartstriber på søerne eller medarbejdere i Formel 1 kedeldragter. Billederne kunne være selfies, gruppefotos, billeder af grise m.v.
- b) Andre besætningsejere, medarbejdere og lignende, som ikke nødvendigvis er deltagere i Minus30, kunne også indsende billeder med deres fortolkning af Formel 1 og svineproduktion i samspil.

Facebookbrugere kunne stemme på billederne ved at "Like" dem. Hvert "Like" = 1 point. Der gives yderligere 5 points, hver gang et billede bliver delt.

Det var meningen, at de 5 billeder fra henholdsvis del a) og del b) af konkurrencen, som opnåede flest point, ville gå videre til finalen, hvor VSPs bestyrelse kårede vinderne.

Afdelingen Vi&Di under Videncentret for Landbrug var med til at tilrettelægge konkurrencen og sponsorerer præmierne (trøjer med tryk).

Resultat:

Desværre var der kun to besætninger, som valgte at deltage i konkurrencen jf. nedenfor. Billede 1 fra Team Stenager viser en lille Formel 1 gris, som får en lur på sin mor (de sendte to billeder ind – samme grise). Billedet fik 3 Likes og blev set 83 gange. Billede 2 er fra Team Stovgaard, og det fik 18 Likes og blev set 172 gange. Grundet det lave antal billeder i konkurrencen blev begge billeder sendt til VSP bestyrelsen, som enstemmigt kårede Team Stovgaards billede til vinder af konkurrencen.

Billede 1 Team Stenager

Billede 2 Team Stovgaard

Konklusion:

Der er mange producenter og konsulenter som nævnte, at de havde hørt om konkurrencen på Facebook samt i Landbrugsavisen og Effektivt Landbrug.



Udklip fra Effektivt Landbrug

Desværre udmøntede det sig ikke i mange fotobidrag, men projektet fik en god eksponering, som tilsyneladende havde en markedsføringseffekt.

Vinder billedet viser dog lige præcis det, som hele projektet handler om – grise, konkurrence, team sammenhold samt at have det sjovt i en dagligdag, hvor hovedfokus er på at effektivisere svineproduktion.

Vinder billedet vil blive brugt i markedsføringsøjemed fremadrettet i projektet.

LSH 10-10-2014